

Mon parcours professionnel

Soumis par Consultant professionnel internet

24-09-2007

Dernière mise à jour : 24-09-2007

Voici les principales lignes de mon parcours professionnel, ainsi que mes différentes expériences dans le secteur internet.

Consultant internet - Analyste Programmeur -Traffic Manager Diplômes 2004 : Formation d'Analyste Programmeur Expériences Juin 2006 - Septembre 2007 Commercial, Consultant internet, Traffic Manager, Webmaster pour Pixiz (Bande dessinée pour mobile), <http://www.pixiz.fr> Réalisation et Référencement du site

PixizBubble. <http://www.pixizbubble.com> Référencement des sites Pixiz-bd. <http://www.pixiz-bd.com>

<http://www.logos.pixiz-bd.com>

Décembre 2005 - Juin 2006 Traffic Manager Aesia (studio graphique), Responsable marketing, Réalisation du site

Aesia. <http://www.aesia.fr> <http://ooward.aesia.fr>

Mai 2005 - Novembre 2005 Technico-Commercial chez A6t, <http://www.a6t.fr> - Vente de matériel et prestations informatique- Création de sites internet - Technicien maintenance informatique pour les professionnels et particuliers,- Formateur informatique pour l'utilisation de programmes (graphisme, bureautique, système d'exploitation, etc) - Référencement de sites internet- Dépannage informatique auprès de professionnels et particuliers (hardware, software)

Juin 2003 - Avril 2005 Traffic Manager, Responsable marketing, Réalisation du site Ilocartes. <http://www.ilocartes.com> Création d'une application de gestion de stocks et fournisseurs pour Ilocartes.

Mai 2003 Réalisation du site Sublime Voyage. <http://www.sublime-voyage.com>

Juin 2001- Janvier 2003 Traffic Manager, Référencement et Webmaster chez IndexMultimédia

<http://www.indexmultimedia.com> <http://www.tchatche.com> (7 Millions visiteurs / Mois) - Analyse des statistiques du trafic internet- Recherches pour le développement du trafic- Travail en collaboration avec les autres pôles médias (TV, presse)-

Création de sites internet- Création de design pour sites internet- Gestion de partenariats internet- Mise en place des équipes de référencement Responsable marketing internet du programme d'affiliation MagikBiz

<http://www.logosonnerie.com> <http://www.magikbiz.com>- Etude pour la mise en place du référencement- Analyse de la concurrence- Mise en place techniques de référencement- Gestion partenariats internet- Recrutement d'affiliés -

Recherches pour la création du programme d'affiliation- Définir stratégie de référencement

Avril à Mai 2001 Hot-Liner pour Infonie - Assistance et dépannage informatique par téléphone

Sept. à Déc. 2000 Webmaster dans une Webagency (Les-insomniacs), Conception du site et création des pages d'offre du tour opérateur Fun&Fly <http://www.fun-and-fly.com>

Connaissances informatique Création de sites internet et spécialiste partenariats et référencement Système exploitation Ms-DOS, Windows 95, 98, 2000, XP, Linux Méthode Merise Html, CSS, PHP, Base de données Mysql, Apache Infographie (Utilisation de Photoshop, Xpress, Flash, Gimp) Ms Office, Star Office Maintenance, formation et support clientèle en informatique (Professionnels et particuliers) Marketing internet, formation équipe référencement